



Entwurf eines Produktblattes als Teil einer Serie.

Aufgabenstellung:

- Namensfindung als Alternative für die richtige Bezeichnung, hier „Botschafter“ statt „Brief“
- Subhead
- Copy
- Umsetzung in eine Webseite in Arbeit

Gestaltung: aweberdesign.de

Ein Brief als Zeichen der Wertschätzung.

Signalisieren Sie mit einem klassischen Brief, dass Ihre Botschaft eine ganz besonders persönliche ist. Mit einem hochwertigen Kuvert steigern Sie die Aufmerksamkeit.

Der Botschafter erhält immer Aufmerksamkeit. Schon allein weil er sich Zeit für einen persönlichen Besuch nimmt. Wirft er sich dafür extra in Schale, belohnt sein Gegenüber so viel Wertschätzung mit besonders viel Beachtung.

Der Botschafter hat viel mit zuteilen. Er kann sein Anliegen in Ruhe vortragen, weil alle wissen, dass er sich auf das Wesentliche konzentriert. Die Einladung zur Veranstaltung oder ein interessantes Angebot kann kaum besser präsentiert werden.

Der Botschafter vereint die beliebtesten Optionen für Mailings:

Drucken

Sie entscheiden, ob es ein farbiger Druck ist, oder wir s/w auf Ihrem Briefpapier drucken. Eine eingedruckte Unterschrift gibt Ihrem Schreiben einen persönlichen Charakter.

Für eine bessere Wahrnehmung und höhere Responseraten ist im Digitaldruck eine personalisierte Ansprache möglich.

Kuvertieren

Sie können sicher sein, dass alles einwandfrei ankommt. Mit unserer leistungsfähigen Kuvertiertechnik falzen und kuvertieren wir Ihre Sendungen inklusive Beilage – z.B. Ihrem Flyer.

Versenden

Sie sparen, weil wir für Ihre Sendungen Versandart und Portotarif optimieren.

Kombination

Mit einer Bildpersonalisierung erhöht der Botschafter die Wertschätzung deutlich. Die persönliche Ansprache steigert die Responseraten enorm.

Für Crossmedia-Kampagnen ist der Botschafter als erste Kontaktaufnahme eine wichtige Grundlage für den Online-Dialog.

Wir von ODS beraten Sie gern!

Ihr Lars Letter

